

Bridgestone Europe ha reso noto che, a partire dall'inizio di ottobre, i listini prezzi di tutti i pneumatici consumer, commercial e specialty subiranno un incremento. Dipenderà dal mercato e dalla categoria di prodotto, ma l'aumento sarà compreso in un range che va dal 3 al 6%. Nel commentare l'annuncio Makio Ohashi, CEO e Presidente di Bridgestone Europe ha dichiarato: "L'aumento dei costi delle materie prime è andato via via crescendo fino a raggiungere un massimo storico. Siamo costretti a recuperare parte di questi costi con un aumento dei prezzi e molto probabilmente saranno necessari ulteriori aumenti anche nel prossimo anno." Ohashi ha poi continuato, con una nota positiva riguardo all'andamento del mercato: "Avendo visto incoraggianti segnali di ripresa della domanda in molti segmenti, stiamo già lavorando su tutti gli stabilimenti in Europa a pieno regime di produzione e l'espansione delle fabbriche nell'Est Europa sta procedendo, secondo i programmi."

© riproduzione riservata
pubblicato il 30 / 08 / 2010