

Anche per la Giapponese Toyo Tire & Rubber Co. Ltd. il primo trimestre dell'anno (1 aprile - 30 giugno) segna il ritorno del segno positivo per gli utili. L'utile netto complessivo ha registrato 743 milioni di yen (6,54 milioni di euro), rispetto alla perdita di 2.620 milioni di yen dello stesso periodo nel 2009 con ricavi per 72.162 milioni di yen (635 milioni di euro) e un incremento del 15,7% rispetto al primo quarter dell'anno scorso.

Il business del pneumatico, che rappresenta, con ricavi per 53.097 milioni di yen (467,4 milioni di euro) il 73% del fatturato totale, ha riportato un incremento delle vendite dell'11,2% rispetto ai 47.151 milioni di yen (415 milioni di euro) del 2009 e un reddito operativo di 1.995 milioni di yen (17,5 milioni di euro) rispetto al passivo di 2.489 dello stesso periodo.

Nella comunicazione ufficiale dei risultati Toyo Tire dichiara che, grazie anche agli incentivi statali, il mercato giapponese, che rappresenta oltre il 50% del business della società, ha riportato risultati positivi nel primo equipaggiamento, ma anche migliori nel ricambio, grazie alla ripresa dell'economia nazionale. Anche i mercati europeo e nordamericano sono cresciuti significativamente nel segmento del ricambio, dando incrementi importanti soprattutto nei risultati netti.

Crescita delle vendite, razionalizzazione dei costi e riforme strutturali sono le ragioni dell'inversione di tendenza secondo Toyo Tire che annuncia previsioni per il semestre che vedono arrivare i ricavi del segmento Tire a 102.700 milioni di yen (904 milioni di euro), con un incremento del 10,7% rispetto al semestre 2009 e l'utile a 2.800 milioni di yen (24,65 milioni di euro).

 Ulteriori informazioni nel nostro  Archivio dati aziendali

© riproduzione riservata  
pubblicato il 3 / 08 / 2010