

La ruota Maxion VersaStyle, che - come dice il nome stesso - si adatta a numerosi veicoli, è stata lanciata sul mercato nel 2005 e ha superato quest'anno i 15 milioni di pezzi venduti. Il successo si deve appunto al fatto che si tratta di un prodotto molto versatile, concepito con uno stile da ruote in lega d'alluminio pur essendo d'acciaio. Questa adattabilità a diverse piattaforme costruttive delle Case auto ha permesso a Maxion Wheels di fornire molti primi equipaggiamenti, senza dover investire in tempo e denaro per sviluppare delle ruote ad hoc. Ne è dimostrazione la Renault, che per il 2014 ha intenzione di acquistare oltre un milione di ruote VersaStyle per equipaggiare diversi modelli: Megane, Megane Scenic, Clio, Dacia Logan e Dacia Sandero Stepway.

“Ci eravamo posti obiettivi di vendita molto ambiziosi con le ruote VersaStyle e siamo molto soddisfatti di averli raggiunti e addirittura superati”, ha dichiarato Bill Wardle, vice presidente vendite e marketing a livello mondiale di Maxion Wheels.