La crisi del Coronavirus colpisce ogni settore – gli sviluppi attuali hanno effetti su chiunque, non solo a livello personale ma anche professionale. Tyre24 offre, quindi, l'utilizzo gratuito della sua piattaforma B2B per i nuovi clienti per un anno come misura immediata contro la crisi.

I clienti commerciali, come i rivenditori di pneumatici, le officine o le concessionarie di automobili, possono così usufruire gratuitamente della piattaforma B2B leader nel settore automobilistico e garantire l'approvvigionamento di pneumatici, cerchioni, parti di ricambio e accessori in questa difficile contingenza.

Sono disponibili sia account Basic che Premium. Gli interessati devono compilare il modulo su una pagina appositamente creata su https://sales.alzura.com/soforthilfe.

Il personale di Tyre24 si assicurerà quindi che la richiesta venga elaborata rapidamente. **Michael Saitow**, fondatore e presidente del consiglio di amministrazione della SAITOW AG, gestore del portale Tyre24, si rivolge con questa offerta soprattutto ai rivenditori che nella crisi attuale sono stati colpiti più duramente rispetto alla sua azienda. *"Gestiamo la nostra piattaforma B2B da oltre 15 anni. Negli ultimi anni abbiamo guadagnato molto con i nostri clienti. Penso che siamo in una posizione sufficientemente stabile da poter utilizzare la nostra piattaforma per aiutare altre aziende in modo efficiente, rapido e solidale, in modo che possano continuare ad operare con successo sul mercato".*