

Durante il primo trimestre dell'anno fiscale 2014, Bridgestone ha realizzato un fatturato netto di 863,6 miliardi di yen (6 miliardi di euro circa) con un aumento dell'8,7% rispetto al trimestre 2013. Il risultato operativo è pari a 116,3 miliardi di yen (819,1 miliardi di euro), in crescita del 56,3% anno su anno, mentre il margine operativo è salito dal 9,4% di un anno fa al 13,5% del primo trimestre del 2014. Il reddito netto è aumentato del 66,9% a 71,9 miliardi di yen (506,3 miliardi di euro).

Le vendite nette all'interno del business pneumatici della società sono aumentate del 7,7 % rispetto al primo trimestre 2013, a 727,0 miliardi di yen (5,1 miliardi di euro), mentre il risultato operativo è salito del 55,8% a 105,8 miliardi di yen (745 milioni di euro) e il margine operativo è aumentato dal 4,5% del 2013 al 14,6% di quest'anno. Le vendite di pneumatici per autovetture e per autocarri leggeri in Europa sono aumentate notevolmente rispetto allo stesso periodo dello scorso anno, come hanno fatto i volumi di vendita di pneumatici per autocarri. Le vendite nette della regione (per entrambi i pneumatici e i prodotti diversificati) sono aumentate del 19,8% anno su anno a 112,0 miliardi di yen (788,8 milioni di euro), mentre il risultato operativo è salito da -4,7 miliardi di yen a 6,2 miliardi di yen (43,6 milioni di euro) nel Q1 2014. Il margine operativo è passato da -4,7% di un anno fa al 6,2% di questo primo trimestre.

i risultati completi sono disponibili alla pagina "Le aziende" di Pneusnews.it, a questo [link](#)