

Per celebrare i primi dieci anni di Threeface Tuning, tra il 26 e 28 settembre è stato organizzato il primo "Wheels-weekend", una 3 giorni all'insegna dei cerchi in lega e della bellezze della Regione Veneto, senza tralasciare la buona tavola. A questo appuntamento hanno partecipato i clienti internazionali dell'azienda provenienti da Slovenia, Belgio, Olanda, Francia e Spagna. Molti di questi sono aziende che hanno collaborato con Threeface fin dagli inizi dell'attività.

Nella giornata di venerdì i clienti hanno avuto modo di ammirare i nuovi modelli, di vedere le ultime tecnologie impiegate dall'azienda, di avvicinarsi al nuovo sistema B2B di ordini online che entrerà in funzione proprio in questi giorni. Inoltre, grazie ad eventi di questo tipo si creano legami tra i clienti e il team aziendale.

Il sabato, invece, in una Venezia che ospitava il matrimonio di George Clooney, è stato organizzato un giro turistico, mentre la giornata di domenica è stata lasciata libera, in modo che i clienti potessero scegliere autonomamente cosa fare.

Threeface afferma che, visto il successo dell'evento, sta già pensando ad organizzare un evento simile per i clienti italiani, probabilmente in prossimità delle date di Autopromotec.

Per altre notizie su Threeface e su molti altri brand produttori di ruote si rimanda a PneusNews.it - focus on RUOTE, disponibile gratuitamente a questa pagina: [focus on](#)