

Falken sarà il partner ufficiale della Supercoppa di Germania, che si giocherà sabato allo stadio Signal Iduna Park di Dortmund, davanti ad 81.000 spettatori. Qui il Borussia Dortmund e il Bayern Monaco si sfideranno per il primo trofeo della stagione calcistica 2016/2017, che per Falken rappresenta un ulteriore ampliamento del già significativo coinvolgimento del brand nel mondo del calcio.

Il pacchetto di sponsorizzazione comprende la presenza pubblicitaria a lato del campo tramite i LED luminosi e sui pannelli dietro le interviste, oltre a varie attività promozionali nel mercato tedesco.

“Questa sponsorizzazione genererà livelli molto alti di copertura televisiva così come una enorme promozione del marchio a livello locale, in particolare per quanto riguarda gli incentivi di rivenditore le offerte”, afferma Stephan Cimbale, responsabile marketing di Falken Tyre Europe.