Alla cerimonia di premiazione svoltasi recentemente a Bangkok, in Thailandia, l'Asian Forum per la Corporate Social Responsibility (CSR) ha annunciato che Apollo Tyres è il vincitore dell'Asian CSR Awards 2015 nella categoria "Miglioramento della salute". L'ex vice primo ministro della Thailandia, M R Pridiyathorn Devakula, ha consegnato il premio a Sunam Sarkar, presidente di Apollo Tyres Ltd.

Apollo Tyres è stata premiata per l'impegno costante e significativo nell'adottare un modello a partenariato pubblico-privato (PPP) per l'attuazione della sua iniziativa contro l'HIV-AIDS e le infezioni sessualmente trasmissibili (STI). Dai clienti ai dipendenti, fino ai partner della supply chain - a monte e a valle - l'azienda ha investito ingenti risorse per migliorare il benessere di tutte le persone coinvolte negli interessi dell'azienda, allargando successivamente i benefici di questa iniziativa tramite partnership strategiche con enti governativi e altre società.

"Il nostro primo centro di assistenza sanitaria è stato fondato nel 2000 alla periferia di Delhi", ha commentato Sunam Sarkar. "Il centro all'inizio si occupava di migliorare la consapevolezza e la prevenzione dell'infezione da HIV-AIDS e la salute generale all'interno della comunità che lavorava con i veicoli commerciali. Nel corso degli anni, l'iniziativa è cresciuta fino a 25 comunità: ogni centro tratta circa 200 pazienti al mese."

Nell'anno fiscale 2014-15, i centri di salute e assistenza di Apollo Tyres hanno trattato oltre 3.305 pazienti per le infezioni sessualmente trasmesse e oltre 54.168 pazienti per problemi generali di salute; mentre più di 39.990 persone hanno ricevuto una consulenza sull'HIV-AIDS; 15.458 sono state sottoposte a test volontari per l'HIV-AIDS, di cui 111 sono state trovate sieropositivo. Dal lancio dell'iniziativa, la squadra di Apollo ha raggiunto oltre 2,7 milioni di persone.