

Sumitomo Rubber South Africa ha intenzione di investire 100 milioni di dollari per aumentare la capacità produttiva dello stabilimento di Ladysmith, in modo da rispondere alla locale domanda di pneumatici vettura per il primo equipaggiamento. Oggetto dell'investimento sarebbero sia il marchio Sumitomo, che il marchio Dunlop, che l'azienda vorrebbe promuovere sul mercato.

Inoltre, il produttore giapponese, intende lanciare in Sudafrica, all'inizio del prossimo anno, una nuova linea di pneumatici per autocarro e autobus, da destinare sia al mercato domestico che all'export.

La fabbrica di Ladysmith era stata venduta da Apollo Tyres a Sumitomo nell'estate 2013, insieme ai diritti sul marchio Dunlop in 32 Paesi africani, per un costo complessivo di 60 milioni di dollari.