

Le spedizioni di pneumatici statunitensi hanno raggiunto circa 310 milioni di unità nel 2014, secondo la Rubber Manufacturers Association, l'associazione nazionale dei fabbricanti di pneumatici degli Stati Uniti. Inoltre, per il 2015, il gruppo prevede un leggero miglioramento, a poco più di 310 milioni di unità totali.

I pneumatici destinati all'equipaggiamento originale delle autovetture dovrebbero aumentare nel 2015, grazie alla crescita prevista delle vendite di auto, mentre le spedizioni di pneumatici per il mercato della sostituzione dovrebbero diminuire, di una percentuale minore dell'uno per cento.

Infine, le vendite di pneumatici in equipaggiamento originale e ricambio per autocarri leggeri e camion dovrebbe aumentare.

