

L'azienda malese specializzata nella produzione di materiali per la ricostruzione Maxrubber Industries si definisce il player con il tasso di crescita più rapido del settore e decide di guadagnare una presenza significativa nel mercato europeo.

La fase di attacco ai mercati arriva dopo quello che l'azienda definisce un *"periodo di grandi investimenti"* presso lo stabilimento di Klang, cittadina che si trova 25 miglia a sud est di Kuala Lumpur. In particolare l'azienda segnala l'installazione di una pressa da 8 metri, che aumenta significativamente la capacità produttiva.

Maxrubber parla di una *"spinta decisa all'esportazione, per sviluppare una forte presenza nel mercato europeo"*, che si basa su un nuovo programma di franchising e su una gamma di brand lanciati nel 2017.

La strategia dell'azienda malese punterà sull'interessante rapporto qualità-prezzo dei suoi materiali. *"I marchi e i prodotti della nostra azienda vengono utilizzati e considerati affidabili in oltre 25 Paesi in tutto il mondo, dagli Stati Uniti all'Ecuador, dal Medio Oriente all'Africa e dalla Nuova Zelanda al Giappone"*, dice **John Lee**, managing director di Maxrubber. *"Stiamo cercando di programmare una crescita sostenuta nell'importante mercato europeo, con una serie completa di azioni di supporto alle vendite e al marketing."*

Maxrubber ha già pianificato la partecipazione alla fiera The Tire Cologne, dove esporrà una vasta gamma dei suoi prodotti e delle sue soluzioni per la ricostruzione OTR.

"Siamo un'azienda ambiziosa e stiamo cercando di entrare in contatto con i ricostruttori e distributori europei che vogliono instaurare delle partnership di fornitura a lungo termine", ha concluso Lee.