

La presenza sui Led a lato dei campi di calcio è sempre più gettonata tra i produttori di pneumatici. L'ultima azienda ad aver stretto un contratto di questo tipo è Sailun Jinyu, che è comparsa durante lo scorso weekend sui Led della Premier League. L'azienda ha firmato un accordo iniziale per 10 partite, con le prime due presenze negli stadi dello Stoke City e del West Bromwich Albion, il 20 agosto. Il 28 agosto la pubblicità tornerà nello stadio di quest'ultima squadra.