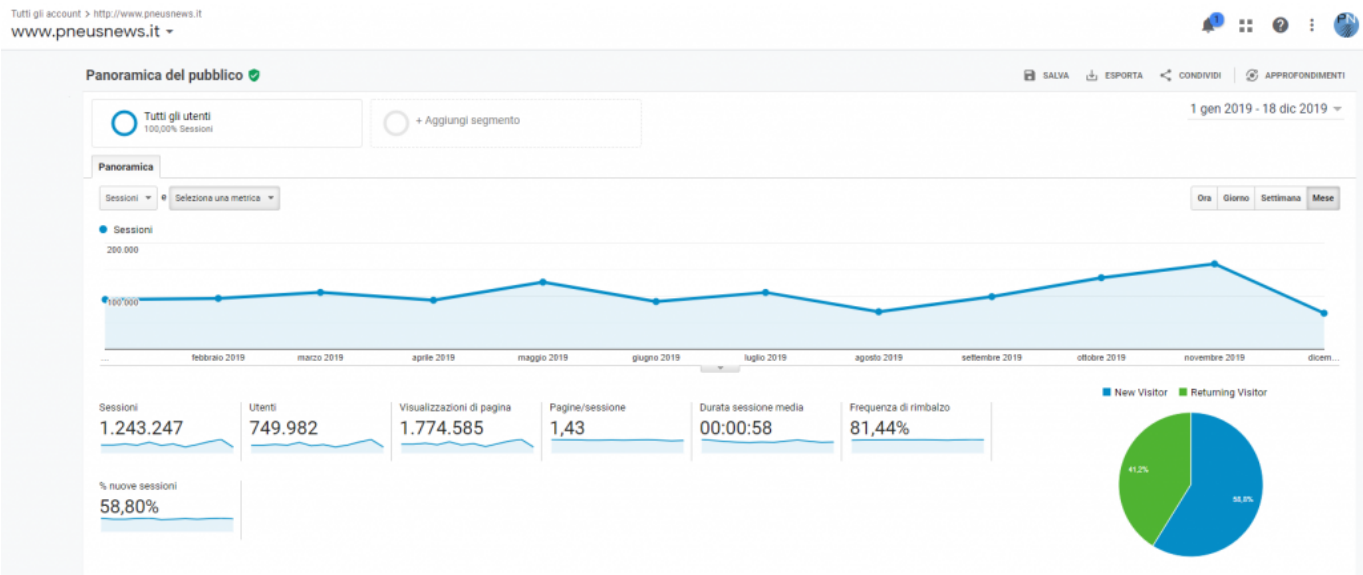
Fine anno è tradizionalmente tempo di bilanci e anche noi vogliamo condividere i traguardi raggiunti in nove anni di presenza sul mercato italiano. Crediamo che molto del successo della nostra testata giornalistica dipenda dall'indipendenza del Gruppo editoriale a cui apparteniamo e dal rispetto del codice deontologico della professione: non è infatti mai stato pubblicato un articolo a pagamento.

Il nostro obiettivo è ed è sempre stato quello di offrire, in tempo reale, al settore delle informazioni oggettive e degli approfondimenti con interviste mirate. A volte gli argomenti trattati suscitano discussioni, come è giusto che sia, ma riteniamo che sia nostro dovere riportarli, per rendere consapevoli gli operatori di come sta cambiando il mercato e di quali possono essere le future evoluzioni. Sapere è infatti il primo passo per competere.

I canali social sono sempre più importanti, perchè garantiscono velocità e interazione. Anche la possibilità di ricevere le notizie via Whatsapp è molto apprezzata dai lettori, che inviando un messaggio al numero **+39 366 1852179** possono attivare il servizio gratuito.

Dall'inizio dell'avventura di PneusNews.it, i numeri sono cresciuti molto e per questo vi ringraziamo. Questi i principali del 2019.

Visite 2019 del sito	1.243.247
Visualizzazioni di pagina 2019 del sito	1.774.585
Newsletter iscritti totali	10.762
Facebook follower	5.695
Linkedin contatti	4.189
Whatsapp, utenti che ricevono le notizie quotidianamente	716



PneusNews: alcune curiosità

Visite: anno su anno, il 2019 ha registrato un incremento delle sessioni del **7,56%** e del **10,17%** di utenti.

I lettori chi sono? L'84% dei visitatori di Pneusnews.it sono maschi. La fascia d'età più presente (29,41%) va dai 35 ai 44 anni. Seguono 45-54 anni con il 24,52%, 25-34 anni con il 22,81%, 55-64 anni con il 11,78%, quasi alla pari gli ultrasessantacinquenni (6,59%) e i giovanissimi 18-24 anni (4,89%).

Paesi: la stragrande maggioranza dei lettori è italiana (92,72%), ma Pneusnews.it ha anche una nicchia di lettori al di fuori della patria. Nell'ordine i primi dieci sono: Stati Uniti, Germania,Svizzera, Francia, Olanda, Regno Unito, Spagna, Brasile e Belgio.

Città: le 20 città italiane che sono più attente alle notizie pubblicate su PneusNews.it sono, nell'ordine: Milano, Roma, Torino, Bologna, Napoli, Firenze, Bari, Catania, Verona, Brescia, Genova, Venezia, Palermo, Padova, Vicenza, Bergamo, Lecce, Udine e Modena.

Dispositivi: lo smartphone continua a crescere: nel 2018 i lettori da dispositivo mobile erano il 46,8%, quest'anno sono il 61%. Il computer fisso è al 33%, mentre il tablet 5%.

Canali di traffico: circa il 52% del traffico su Pneusnews.it arriva dai motori di ricerca, il 18% arriva direttamente, il 15% da link esterni e l'13% dai social network.

Parole più cercate nei motori di ricerca che hanno portato a Pneusnews.it nel 2018, come

è ovvio, la parola più digitata è…pneusnews! Esclusa questa e le parole simili, le parole o frasi che hanno generato più traffico sono, nell'ordine, le seguenti: Franco Gomme, amazon, hella guttmann, notizie gommisti, continental tkc 80, mega macs 77, fintyre autopromotec 2019, test gomme 4 stagioni quattroruote, rotalla setula e costo montaggio gomme.

Non ci resta che ringraziare tutti per l'anno trascorso insieme e augurare un sereno Natale e un 2020 ricco di soddisfazioni.