

Michelin ha acquisito Tablet, un'agenzia di viaggi online specializzata in boutique e luxury hotel. E' e rimarrà a New York l'headquarter di Tablet, una società fondata nel 2000 da Laurent Vernhes e Michael Davis per offrire un'accurata selezione di hotel di lusso ai viaggiatori tramite una piattaforma di prenotazione associata. L'acquisto di Tablet fa seguito a quello [di Booktable.com](http://di.Booktable.com) nel gennaio 2016 e di Restaurants.com nel dicembre dello stesso anno.

Pascal Couasnon, direttore delle attività legate a gastronomia e turismo del Gruppo Michelin, ha così commentato l'operazione: *"I viaggiatori e i buongustai sono alla ricerca di esperienze che raccontino una storia e che li aiutino a scoprire un universo, in cui possano mostrare il loro apprezzamento per le culture locali. Tablet fa parte di questo nuovo stile di vita che corrisponde pienamente all'etica delle guide Michelin. Vogliamo offrire ai nostri lettori il meglio, rivelando luoghi che offrono quest'anima in più ed esprimono il frutto del lavoro di albergatori e chef altrettanto appassionati. "*

Oggi il 52% dei clienti di Tablet è nordamericano. L'ambizione di questa alleanza con Michelin è quella di conquistare un pubblico più ampio e diversificato geograficamente, estendendo le offerte esistenti e costruendone di nuove.

Secondo quanto riferisce Michelin, gli hotel di Tablet vengono visitati e valutati in modo rigoroso e anonimo prima di essere inseriti nel sito. La selezione di Tablet conta attualmente 3.500 hotel, che si distinguono per la qualità e l'unicità dell'esperienza che offrono. Inoltre, il Tablet Plus Club offre ai suoi membri vantaggi esclusivi durante il soggiorno, come l'upgrade a una camera di categoria superiore o la colazione gratuita.

Laurent Vernhes e Michael Davis, co-fondatori di Tablet, hanno dichiarato: *"Michelin e Tablet condividono un approccio imparziale alla cura dell'ospitalità. La nostra dedizione all'integrità ci ha resi leader nei nostri rispettivi campi e ora stiamo unendo le forze per una partnership innovativa che cambierà le dimensioni di Tablet e trasformerà il programma Tablet Plus. Allo stesso modo, le prenotazioni alberghiere, guidate da una consulenza esperta e privilegi esclusivi, costituiranno un significativo ampliamento del portafoglio di viaggi di Michelin."*