

Driver ha lanciato la sua prima campagna video del 2018. Dopo il successo dello spot istituzionale Driver dello scorso anno e delle pillole video realizzate con gli atleti della Federazione Italiana Sport Invernali e con i calciatori dell'Inter, la rete di specialisti Pirelli presenta una nuova serie di contenuti video.

Con questa nuova campagna, Driver si rivolgerà direttamente al consumatore finale valorizzando e spiegando in modo semplice e diretto i servizi offerti negli oltre 430 Driver Center e invitandolo a scoprire il centro Driver più vicino per ricevere un trattamento di qualità e la miglior consulenza per la scelta del pneumatico giusto per la propria auto. Le pillole video dai toni educational saranno divise in tre differenti filoni editoriali e lavoreranno sulla riconoscibilità del brand Driver: la 1^ tipologia vedrà come protagonista al centro delle riprese proprio il consumatore finale, la 2^ i rappresentanti regionali della rete Driver e il 3^ filone avrà focus centrale sulla tecnologia di prodotto Pirelli.

I temi principali sui quali si basa la narrazione dei videoclip rientrano nella sfera delle attività quotidiane della rete di specialisti Pirelli e sottolineano l'importanza dell'uso e manutenzione di pneumatici e veicoli. Attività per cui il consumatore finale si affida alla professionalità e alla competenza dei centri Driver presenti in tutta Italia.

I video realizzati da Driver per questa nuova campagna 2018 saranno presenti su tutte le piattaforme di comunicazione: oltre al sito web, la diffusione sarà capillare in-store sulla Driver TV, su tutti i canali social di Driver Facebook, Instagram e Youtube e supportati da una campagna digitale di forte impatto live in diversi momenti dell'anno per garantire il massimo livello di visibilità.

La prima parte di pianificazione è partita in questi giorni e punta ad una Page Web dove è possibile visualizzare i primi video in pianificazione al [seguito link](#).