

Sumitomo Rubber ha investito 16,5 milioni di dollari in una joint venture che ha lo scopo di ampliare la diffusione dei marchi Sumitomo e Falken in Australia. La nuova società Sumitomo Rubber Australia appartiene a Sumitomo Rubber Industries e Sumitomo Corporation con quote rispettivamente del 75% e 25% e si occuperà della distribuzione commerciale dei pneumatici a ricambio, presentando nuovi prodotti e attivando strategie di vendita e di franchising.

La nuova filiale commerciale sarà operativa a partire da marzo 2015 e avrà sede a Sidney, dove lavoreranno 60 collaboratori, sotto la guida di Kenichi Furuhami, il cui compito è di comprendere le logiche e le esigenze del mercato locale e migliorare la soddisfazione del cliente.