E’ sempre più determinata e attiva su tutti i fronti, anche in Italia, la Coreana Kumho Tyres. L’ultima iniziativa, che va a completare una presenza globale di visibilità e credibilità sul consumatore e sul rivenditore, è l’apertura dei negozi di bandiera. Con l’inaugurazione ufficiale del Kumho Flagship Store Pneus2000 di Offanengo, in provincia di Cremona, prende infatti il via ufficialmente un progetto che premia i dealer che decidono di puntare tutto sul marchio Kumho.

A partire dal network dei Kumho Platinum Club, che vengono seguiti nel centro nord Italia da Fintyre e nel sud da River, viene fatta un’operazione di selezione, che valuta, oltre all’impegno commerciale, la visibilità del punto vendita, privilegiando i negozi che si trovano nelle città principali e nelle vie di maggior passaggio.

Domenico Mastrogiacomo,
responsabile vendite e
marketing di Kumho in
Italia

“I Kumho Flagship Store avranno una personalizzazione praticamente al 100%, con un investimento diretto di Kumho molto significativo nell’allestimento del punto vendita, sia all’esterno che all’interno, che mette in grande evidenza il brand”, spiega Domenico Mastrogiacomo, responsabile vendite e marketing di Kumho in Italia. “Il lavoro di selezione è iniziato l’anno scorso e sono in dirittura d’arrivo altri negozi, tra cui uno a Milano, sempre nel rispetto della disponibilità di tempo dei rivenditori, che non possono certo essere disturbati nei momenti di picco di lavoro. In ogni caso è probabile che entro la fine dell’anno i punti vendita brandizzati saranno una decina in tutta Italia”.

Il progetto dei Kumho Flagship Store ha valenza internazionale, per cui le grafiche e le linee guida sono coerenti con i negozi già realizzati in Corea, Stati Uniti, Australia e Regno Unito e si declinano in base alle esigenze di ogni singolo punto vendita.

“Il ruolo del distributore, in questo caso Fintyre, – continua Mastrogiacomo – è determinante, perché sono loro che ci segnalano quali sono le realtà più idonee e disponibili a sposare il marchio con convinzione. I criteri determinanti per noi sono l’efficacia della location e la disponibilità a dare una visibilità molto ampia al marchio Kumho”.

Giuseppe Uggè, titolare del Kumho
Flagship Store Pneus2000

L’inaugurazione, che si è svolta venerdì 20 marzo alla presenza del sindaco di Offanengo (CR), è stata animata da un grande entusiasmo da parte dei titolari, dei dipendenti e dei clienti del punto vendita Pneus2000. Il titolare Giuseppe Uggè ha sottolineato che la decisione di diventare un Kumho Flagship Store è nata dall’ottimo rapporto qualità prezzo del prodotto, dalla soddisfazione da parte dei clienti e da più di dieci anni di collaborazione con Kumho e con Fintyre, per cui questo passo rappresenta sostanzialmente “la conferma di una partnership di successo”.

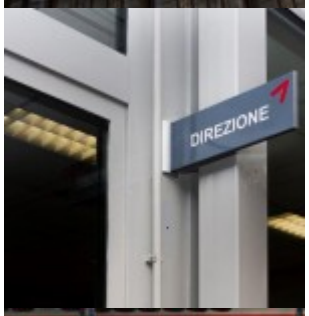
Da sinistra: Leonardo Blaes, ufficio marketing di Kumho Tyres Italia, e Andrea Schena, responsabile marketing di Fintyre

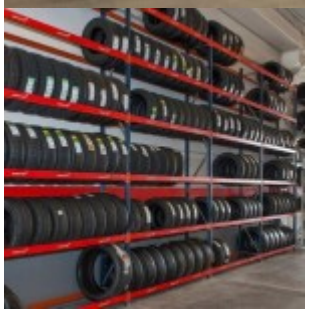
Sulla stessa linea anche Andrea Schena, responsabile marketing di Fintyre: “E’ difficile trovare sul mercato un produttore che investa nel marketing e in attività di questa portata d’immagine e che abbia una gamma così ampia e con un posizionamento così interessante ed equilibrato. A tutto questo noi aggiungiamo la presenza sul territorio, la logistica e i servizi accessori”.

Da un punto di vista operativo, tutto il progetto è stato seguito da Leonardo Blaes, da maggio 2014 nella squadra di Kumho Tyre Italia per seguire il marketing, che riferisce: “La trasformazione in Kumho Flagship Store segue una logica concreta che mira a unire immagine e comunicazione a servizi di utilità, come ad esempio la segnaletica, senza mai andare ad interferire con la funzionalità dello svolgimento delle attività quotidiane del rivenditore. Abbiamo scelto elementi distintivi personalizzati piuttosto pratici e semplici, in grado di durare nel tempo senza stancare e senza perdere efficacia”.

Le aspettative per il 2015 sono dunque molto positive per Kumho, ne è convinto anche Hyung Chul Jung, il direttore generale per Italia, Grecia, Malta e Cipro, che coordina lo staff italiano: “gli ultimi sono stati anni difficili, ma speriamo che i prossimi siano migliori e per avere successo noi ci stiamo impegnando molto ad aumentare la popolarità del brand, ma anche quella dei nostri rivenditori”.

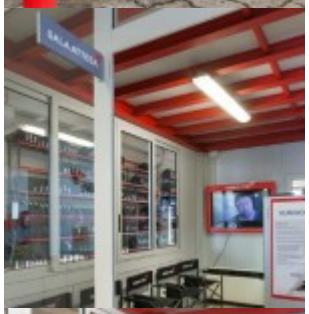
Gli elementi distintivi dei Kumho Flagship Store


DIREZIONE



ACCETTAZIONE

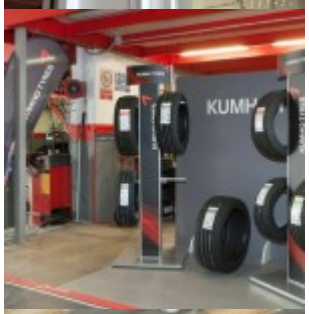
P
PARCHEGGIO
RISERVATO
AI CLIENTI
KUMHO TYRE

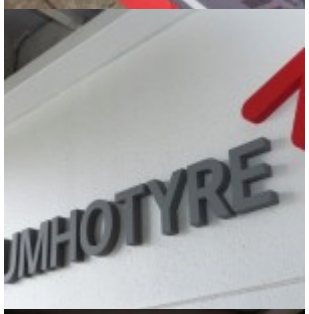


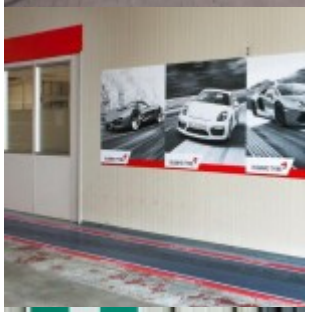
KUMHO TYRE

KUMHOTYRE
KUMHOTYRE

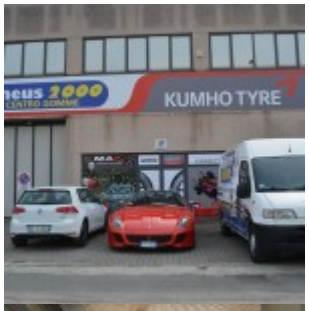
UFFICI
UFFICI

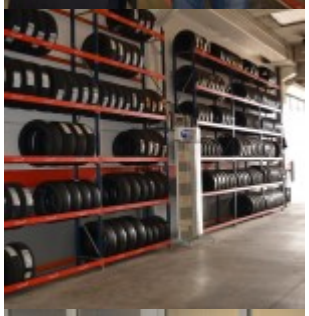

KUMH



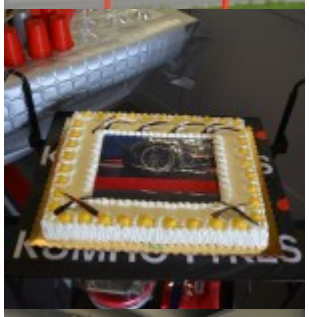


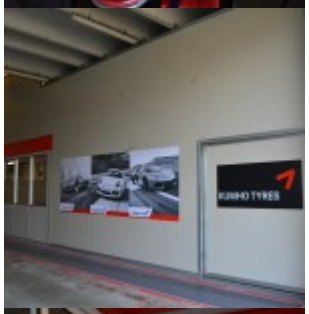
L’inaugurazione del Kumho Flagship Store Pneus2000 a Offanengo (CR) il 20 marzo 2015


KUMHO TYRE



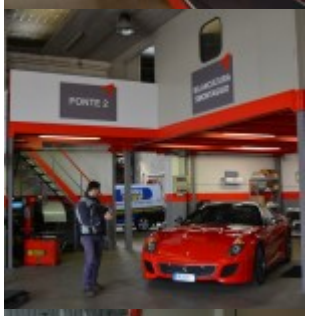
Pneus 2000
KUMHO TYRE




KUMHO TYRES

KUMHOTYRE

KUMHO TYRE


PONTE 2

KUMHOTYRE

KUMHOTYRE

KUMHO TYRE
Pneus 1000