

Esselunga, in occasione dei 20 anni della Carta Fìdaty, promuove un concorso straordinario per premiare la fedeltà dei suoi Clienti.

Dal 30 novembre 2015 al 3 gennaio 2016 i Clienti Esselunga infatti avranno la possibilità di vincere migliaia di premi: in palio 1.000 automobili smart forfour in edizione limitata che saranno assegnate attraverso 5 estrazioni settimanali.

Il montepremi supera i 22 milioni di euro, in assoluto il più ricco in Europa messo in palio nel mondo della grande distribuzione organizzata.

Oltre alle auto sono previste tutti i giorni vincite istantanee alla cassa: a disposizione 100.000 buoni spesa da 50 euro. Per accompagnare il grande evento Esselunga per la prima volta sarà presente in tv, a partire dall'1 dicembre, con una campagna pubblicitaria la cui colonna sonora sarà "jingle bell rock" nella versione interpretata da Mina. A sorpresa la presenza del Dottor Caprotti che, in modo discreto, augurerà Buon Natale a tutti i clienti.

Maggiori informazioni sul concorso a premi Esselunga all'indirizzo www.vincimillesmart.it