

L'ESPN e la Cotton Bowl Athletic Association hanno annunciato che Goodyear Tire & Rubber Company ha stipulato un accordo pluriennale che rinnova la sponsorizzazione del titolo del Cotton Bowl, che quindi continuerà a chiamarsi Goodyear Cotton Bowl Classic e sarà sempre giocato allo stadio AT & T di Arlington, Texas.

Goodyear è un partner ufficiale del College Football Playoff sin dall'inizio della nuova era e continua ad essere uno dei marchi leader che partecipano al college football. Oltre al supporto multimediale su tutte le piattaforme di ESPN, l'accordo pluriennale metterà in evidenza il dirigibile Goodyear.

✖ “Questa collaborazione dimostra ulteriormente l'enorme valore che Goodyear porta al Cotton Bowl e al College Football Playoff”, ha dichiarato Ed Erhardt, presidente globale del marketing e delle vendite di ESPN. “Non vediamo l'ora che inizi la prossima stagione, continuando a fornire agli appassionati di football collegiale un'esperienza eccezionale.”

Scott Rogers, Chief Marketing Officer di Goodyear North America, ha dichiarato: “Siamo lieti di estendere la nostra sponsorizzazione di questo evento. Per rafforzare ulteriormente il legame tra Goodyear e gli appassionati di football collegiale sopra gli stadi ci sarà il dirigibile Goodyear, che negli ultimi 60 anni ha permesso di aumentare in maniera incredibile la conoscenza del nostro marchio.”