E’ al via oggi un iniziativa per il lancio del nuovo portale di e-commerce del distributore tedesco Hämmerling. Chi ordina nello shop-online nelle due prossime settimane (dal 9 al 22 settembre, dalle 07:00 alle 19:00) potrà vincere premi vari, dalla macchina per il caffè a televisori Led, IPad, bottiglie di vino, ecc. Il sistema decreterà un vincitore ogni ora.

Per partecipare è sufficiente ordinare dei prodotti e, alla fine, scegliere una delle 12 carte che vengono mostrate. Ogni ora un vincitore, per un totale di 12 premi al giorno, che verranno consegnati nel giro di 2-3 giornate lavorative.