Dirk Rockendorf vestirà un’altra volta i colori Continental, dopo essere stato il direttore marketing per l’Europa di Kumho Tire per almeno tre anni. A partire dal 1° agosto, Rockendorf ha assunto la posizione di responsabile marketing e comunicazione in Continental Aftermarket GmbH, un’azienda della divisione Interior di Continental. Nel nuovo ruolo, il manager sarà responsabile della comunicazione B2B e B2c per il business aftermarket.

Prima di passare in Kumho Tire Europe, Rockendorf è stato responsabile marketing per la divisione pneumatici di Continental in Medio Oriente e Nord Africa.