

Point S Canada continua ad ampliare la propria presenza in Canada, grazie alla nuova collaborazione con il distributore North Country Tire Distributors Ltd di Alberta. In base all'accordo di partnership, il network di North Country si trasformerà in network Point S. Questa trasformazione - dichiara il gruppo francese in un comunicato - è fatta nell'interesse dei punti vendita e del distributore stesso, che diventando partner di Point S potrà godere di numerosi vantaggi associati all'insegna: popolarità internazionale, una vasta scelta di marchi prestigiosi, un'offerta di marchi privati, protezione territoriale e una capacità di marketing potenziata.

*"Questo accordo ci permetterà di consolidare la nostra presenza nel Canada Occidentale e di offrire un'alternativa interessante ai consumatori", ha dichiarato **Bruno Leclair**, presidente e chief executive officer di Point S Canada. "Inoltre tutti i nostri punti vendita sono gestiti da imprenditori esperti, che rimarranno autonomi all'interno del più grande network di rivenditori indipendenti al mondo".*