

In un mondo in cui tutto cambia rapidamente, anche il settore Automotive è in piena evoluzione. Questo il tema al centro del Meeting nazionale Bosch Car Service, tenutosi lo scorso 10 novembre a Milano. All'evento, organizzato dalla divisione Automotive Aftermarket, hanno partecipato oltre 1700 persone legate al mondo delle Officine Bosch Car Service di tutta Italia e sono state presentate le soluzioni per le officine del futuro nell'ottica di una mobilità sempre più sostenibile, sicura, connessa e digitale.



Alberto Bernini, Regional Director Automotive Aftermarket South Europe

Con 400 milioni di euro investiti ogni anno nell'elettromobilità, Bosch mira a essere leader di mercato di questo settore entro il 2020. Non solo: oltre a lavorare per la mobilità autonoma, connessa ed elettrica, Bosch sviluppa anche soluzioni per rispettare i nuovi limiti di emissione di CO₂ e NO_x. *"Quello della mobilità è un tema delicato e in forte evoluzione - ha spiegato **Alberto Bernini, Regional Director Automotive Aftermarket South Europe** -. In vista delle sfide del domani, Bosch lavora in direzione di una mobilità sempre più sicura, connessa e a zero emissioni".*



Olivier Pontreau, Channel Marketing Manager South Europe

Bosch Talks: la comunicazione diventa multidirezionale

Protagonista dell'evoluzione della mobilità sarà senza dubbio l'Officina, in grado di gestire le richieste del cliente in modo personalizzato e digitalizzato. La comunicazione assume dunque un ruolo di primo piano per assistere l'utente in modo trasparente e immediato. *"L'automobilista è al centro di un grande flusso di comunicazione digitale, ricevendo continuamente informazioni e offerte - ha dichiarato **Olivier Pontreau, Channel Marketing Manager South Europe** -. Al cliente deve dunque essere data la possibilità di scegliere grazie a una comunicazione diretta, trasparente e immediata".* Proprio per questo, nel corso del meeting Bosch Car Service, è stata presentata **Bosch Talks**, la community online esclusiva per Bosch Concessionari, Ricambisti Partner e Reti di Officine Bosch Car Service ed AutoCrew. La community, attiva a livello nazionale da inizio novembre, permette di creare un profilo personale e di utilizzare un sistema di messaggistica diretta accessibile anche tramite App. La comunicazione dunque, passa dall'essere unidirezionale (da Bosch verso le Reti di Officine) a multidirezionale, garantendo lo scambio di informazioni, best practice e idee.

MyBoschCarService: preventivo online in pochi clic

Durante il meeting è stato inoltre presentato **MyBoschCarService**, uno strumento in grado di supportare gli automobilisti nelle proprie scelte, semplificando le relazioni con le officine. Grazie a questa piattaforma online, che sarà lanciata ufficialmente nei primi mesi del 2019, l'utente potrà ottenere un preventivo immediato relativo a servizi e costi della manutenzione della propria vettura. MyBoschCarService è semplice e intuitivo: inseriti targa e chilometraggio dell'auto, il consumatore otterrà in tempo reale un preventivo dettagliato per il servizio scelto. Tutti i preventivi saranno elaborati esclusivamente sulla base delle operazioni e dei tempi indicati dal costruttore. Sulla piattaforma MyBoschCarService, ogni Officina Bosch Car Service può impostare liberamente i propri parametri, agevolando così l'elaborazione dei preventivi.

Grazie alle nuove tecnologie, evolve anche il modo in cui le officine rispondono alle esigenze di clienti e addetti ai lavori. Le piattaforme online, progettate su misura per gli utenti, rappresentano un passo importante verso un futuro sempre più digitale.

