Il 18 dicembre verrà presentato da FTSE Russell il nuovissimo Italia Brands Index, un indice che include le 22 società quotate comprese nella vetrina Italian Listed Brands e già incluse nel FTSE Italia All-Share.

La vetrina Italian Listed Brands è stata istituita da Borsa Italiana a ottobre 2017 per promuovere i migliori brand italiani per creatività, eccellenza, intuito imprenditoriale e innovazione. La lista dei titoli inclusi nella vetrina è stata definita da Borsa Italiana con il supporto di un panel di esperti settoriali, tra cui analisti industriali e finanziari sia italiani sia internazionali. Oltre alle metriche tradizionali sono stati presi in considerazione i principali asset intangibili di queste società, quali la percezione del brand tra la propria base di clienti e il posizionamento distintivo rispetto ai propri competitor.

Raffaele Jerusalmi, Amministratore Delegato di Borsa Italiana, ha dichiarato: *"Borsa Italiana continua a promuovere la creatività e i brand eccellenti italiani quotati e la nostra vetrina Italian Listed Brands lanciata recentemente ne è una dimostrazione. L'indice FTSE Italia Brands creato da FTSE Russell aiuterà gli investitori istituzionali e retail a monitorare le performance di queste importanti società."*

Mark Makepeace, Amministratore Delegato di FTSE Russell, ha aggiunto: *"Il lancio dell'indice FTSE Italia Brands rappresenta un ulteriore ampliamento dei servizi dedicati agli investitori che seguono il mercato azionario. Il nuovo indice metterà in luce le caratteristiche distintive dei brand delle società italiane quotate attive nei settori dei beni di consumo e servizi, offrendo un nuovo benchmark per gli investitori attivi e passivi".*

I brand inclusi nel FTSE Italia Brands Index sono: Autogrill, **Brembo**, Brunello Cucinelli, Campari, Damiani, De'Longhi, **Ferrari NV**, **Fiat Chrysler Automobiles NV**, Fila, Geox, Luxottica Group, Moncler, OVS, **Piaggio & C**., **Pininfarina**, Piquadro, **Pirelli & C.**, Safilo Group, Salvatore Ferragamo, Technogym, Tod's, Yoox Net-A-Porter Group.

Creato nel 2009, FTSE Italia Index Series è una delle gamme di benchmark più riconosciuta e usata nei mercati finanziari italiani. La gamma include gli indici più importanti come gli indici FTSE MIB, FTSE Italia All-Share e FTSE PIR, che sono alla base di 20 ETF (con un AUM di 2,8 miliardi di euro) e più di 1500 strumenti derivati.