

Yokohama Italia annuncia un importante traguardo raggiunto sul social network più popolare: 10.000 fan su Facebook. Nata nella primavera del 2011, e dopo aver festeggiato il secondo compleanno da qualche mese, la pagina ufficiale, curata direttamente dall'ufficio marketing di Yokohama Italia, ottiene quindi questo risultato di tutto rispetto nel settore degli pneumatici.

Costantemente aggiornata con notizie, fotografie di auto gommate Yokohama che partecipano alle più importanti gare automobilistiche italiane e internazionali, arricchita con promozioni e consigli utili alla manutenzione degli pneumatici e dell'auto, la fan page Yokohama è diventata un interessante strumento d'informazione e customer care per tutti gli utenti e gli appassionati di auto e motori.

La fan page di Yokohama su Facebook (<https://www.facebook.com/YokohamaItalia>), insieme al profilo Twitter (<http://twitter.com/YokohamaItalia>) e al canale Youtube (<http://www.youtube.com/YokohamaItalia>), rappresenta uno dei nuovi strumenti social che il brand sempre di più sta utilizzando per promuovere non solo i prodotti, ma anche tutte le proprie attività sportive e corporate, al fine di coinvolgere gli utenti nel mondo Yokohama e aumentare così la propria brand awareness e reputazione.

[\(altro...\)](#)