

Nel mese di luglio sono state consegnate ai rivenditori autorizzati le nuovissime UP! brandizzate Momo Tires. La realizzazione delle grafiche è stata interamente curata dal centro stile Momo, che ha dato una vera e propria identità sportiva, tipica del marchio italiano, ad una piccola citycar. Le grafiche gialle su sfondo rosso riportano il logo Momo sulle portiere e sul lunotto posteriore, mentre l'inconfondibile "freccia" Momo riveste il tetto della macchina. Inoltre, su ogni vettura sono riportati i riferimenti del centro pneumatici autorizzato Momo Tires.

La promozione aziendale Let's go with UP!, attivata a inizio 2013 da Momo Tires, in collaborazione con Volkswagen Leasing Italia, ha in attivo ad oggi più di 15 vetture su tutto il territorio Italiano e ne prevede l'utilizzo per tre anni. Ma non è finita, perché l'azienda ci informa che a breve verranno consegnate altre nove vetture Momo Tires.