

Dunlop Motorsport ha annunciato che Richard Johnson sarà il nuovo Sales and Product Manager della divisione Pneumatici Moto. Il ruolo prevede la pianificazione delle strategie e del posizionamento sul mercato per lo sviluppo della gamma sportiva. Johnson ha un'esperienza di 24 anni in Dunlop Motorsport, dove ha ricoperto vari incarichi ed ha avuto un ruolo centrale nel successo del brand in vari campionati, tra cui l'IDM Superbike in Germania. Steve Male, responsabile Motorcycle Motorsport Europe, ha commentato: "Abbiamo un ampio ventaglio di attività Motorsport: i Campionati mondiali Moto2 e Moto3, l'International Motocross e competizioni varie come l'Isle of Man TT e molte gare nazionali. Tutte queste attività hanno bisogno di una capace gestione del prodotto e di una pianificazione strategica. Questa nuova nomina contribuirà a farci vincere in pista e nel business".