Aprono altri due punti vendita del Gruppo Pneusmarket che, nonostante la crisi che oggi affligge l'economia e fa sentire i propri effetti negativi anche nel settore dei pneumatici, ha deciso di investire e proseguire nel suo piano di rinnovamento e ampliamento della rete di vendita e assistenza. A pochi mesi dall'espansione del proprio raggio d'azione alla Romagna, con l'inaugurazione, lo scorso ottobre, del secondo punto vendita di Cesena, Pneusmarket aggiunge in Veneto altri 2 tasselli a questa strategia. I nuovi negozi di Bassano del Grappa (VI) e Castelfranco Veneto (TV) vanno infatti a riposizionare l'attività di assistenza del Gruppo, sostituendo i vecchi punti vendita.

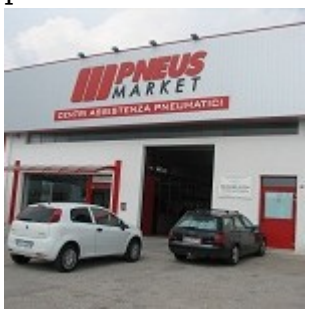
"Decidere di spostare un'attività commerciale non è mai una scelta semplice," afferma Stefano Zotta, amministratore delegato della società, "ma l'obiettivo era quello di offrire al cliente un servizio ancora più elevato e un'esperienza di acquisto di qualità superiore, quindi con spazi dedicati alla vendita ancora più curati e un'area tecnica il più possibile moderna ed efficiente. Per fare ciò abbiamo deciso di investire pesantemente in nuove strutture che possedessero quei requisiti dimensionali, di posizionamento e di immagine che noi riteniamo indispensabili in ottica di un sempre maggiore sviluppo del servizio al consumatore".

Il negozio di Bassano-Cassola (via Valsugana, 78), con una superficie di 900 metri quadrati coperti, si trova su una delle direttrici a più alto passaggio verso la città e si propone di ampliare notevolmente il business, sia dei pneumatici, con un volume di oltre 10.000 pezzi l'anno tra auto, suv, TL e moto , sia di nuove attività, come la meccanica o la revisione autoveicoli per la quale è stata attrezzata una modernissima linea dedicata.

Il nuovo punto vendita di Castelfranco (Via Staizza, 12), la cui apertura risale al 1° marzo 2012, è posizionato nei pressi del centro commerciale "I Giardini Del Sole" e con i suoi 1.000 metri quadrati, per lo più dedicati al consumer, ma anche con una significativa predisposizione all'autocarro, punta a un sensibile incremento del fatturato, grazie al significativo parco clienti accumulato in 16 anni di presenza su Castelfranco e all'elevato potenziale derivante dalla nuova ubicazione.

Sono ormai 41 i centri assistenza diretti di Pneusmarket e 20 i centri affiliati, per un fatturato annuo di 75 milioni di euro. Il Gruppo, che conta 270 dipendenti, si avvale per la logistica di 7 magazzini sul territorio ed ha in programma a breve altre aperture, proseguendo quell'azione di espansione e rafforzamento della rete, che la vede protagonista da quasi 50 anni nell'assistenza e nella distribuzione dei pneumatici nel mercato italiano.

Il nuovo punto vendita di Castelfranco Veneto (TV), inaugurato lo scorso marzo, si trova nei pressi del centro commerciale “I Giardini Del Sole”



Il negozio di Bassano del Grappa-Cassola (VI) punta a realizzare un volume di vendita di oltre 10.000 pneumatici l’anno