

Si conclude con un bilancio molto positivo l'esperienza della Rete di Impresa STG - Rigomma, formata a partire dal 2014 dalle aziende Sicur Tyres Group Srl di Bolzano, Rigomma Srl di Marghera (VE), Grassi Gomme Srl di Caltignaga (NO) e Lazzarini Pneuservice Srl di Verona. Le aziende coinvolte, specializzate nel retail, hanno infatti portato a termine una serie di progetti e iniziative che si sono sviluppate in modo sinergico e improntato alla massima collaborazione e condivisione.

Tra le attività svolte, spicca il **Programma Formativo** interaziendale che, dopo l'iniziale fase progettuale, ha dato vita a corsi e sessioni di formazione che hanno visto il coinvolgimento di oltre 100 collaboratori, tra manager, commerciali e tecnici, e la condivisione di più di 60 giornate formative.

✖ In due anni, sono stati studiati e proposti progetti di crescita e formazione verticalizzata sul settore, differenziata per aree di lavoro e finalizzata all'acquisizione di nuove competenze professionali, al miglioramento delle capacità relazionali e allo sviluppo personale.

Unitamente al Programma Formativo, la Rete ha strutturato **convegni a tema, workshop ed eventi**, che hanno favorito lo scambio delle esperienze organizzative e strutturali delle quattro aziende.

Sotto l'aspetto procedurale e organizzativo, la Rete di Impresa ha inoltre contribuito attivamente al **raggiungimento e miglioramento delle certificazioni ISO 9001**, in corso di validità per tutte le aziende. Questo ha permesso inoltre di avviare le imprese anche al conseguimento delle **certificazioni ambientale 14001 e di sicurezza OHSAS 18001**, oltre a vedere già una di queste munirsi dell'Organo di Vigilanza esterna in base alla L. 231/2001.



I fondatori dell'Accademia di  
Formazione. Da sinistra: Levorato  
Francesco Levorato (Rigomma),  
Umberto Prato (STG) e Mauro Grassi  
(Grassi Group)

La presenza **congiunta a fiere, eventi e manifestazioni** e la condivisione con l'esterno di alcune esperienze della Rete di Impresa hanno permesso, anche ad altre realtà del settore, di apprezzare la valenza complessiva dei progetti e delle iniziative realizzate in questi anni dalla Rete.

*“Questo progetto è riuscito a confermare nei fatti come l’unione di intenti e la condivisione di attività non possano fare altro che **rafforzare i singoli**, favorendo la crescita e il raggiungimento di obiettivi e nuovi traguardi”, ha dichiarato **Umberto Prato, titolare di STG**. “Le quattro aziende partecipanti, che resteranno legate dalla condivisione di questa esperienza e di valori come l’indipendenza e il legame al proprio territorio, oggi si sentono **ancora più competitive per affrontare le evoluzioni del mercato in autonomia e con la consapevolezza di voler essere protagoniste** anche nel prossimo futuro”.*

*“L’auspicio - ha concluso Prato - è che anche altre realtà possano seguire questo **esempio di condivisione sinergica di progettualità, al fine di potersi migliorare e ambire ad avere un degno futuro, che non sempre da soli si riesce a raggiungere**”.*

