

Kumho ha ricevuto negli Stati Uniti il premio Good Design 2012 per il pneumatico Ecsta 4X. Il premio, che viene organizzato ogni anno dal Chicago Athenaeum Museum of Architecture and Design, in collaborazione con lo European Centre for Architecture, Art, Design and Urban Studies, prevede diverse categorie di prodotto, di cui valuta design, innovazione, sostenibilità, creatività, branding, responsabilità ambientale e tecnologia. Kumho ha ricevuto il riconoscimento per la categoria "Trasporti", insieme ad aziende come BMW, Boeing e Hyundai.

"Qui in Kumho siamo molto orgogliosi del modello Ecsta 4X, delle sue prestazioni e del suo straordinario design," ha commentato Rick Brennan, vice presidente marketing di Kumho Tire U.S.A. "Tutti noi sappiamo che gomma eccezionale sia l'Ecsta 4X, ma sono i premi importanti come il Good Design Award e il riscontro da parte dei consumatori che ne dimostrano veramente la qualità. Invitiamo infatti automobilisti e rivenditori non solo ad ascoltare le nostre parole, ma a verificare i risultati dei test e a leggere le recensioni della stampa. Questo pneumatico parla davvero da solo."