

Il convegno Hr Metrics Conference 2010, organizzato da Business International a Roma il 30 settembre, si propone di offrire, mediante la presentazione di esperienze aziendali di successo ed il contributo di illustri esponenti del mondo HR, una panoramica delle più innovative tendenze nella misurazione e valutazione dei processi in ambito Risorse Umane. Si parlerà delle principali criticità e difficoltà insite nella realizzazione di un sistema statisticamente valido di indicatori per la misurazione di tali processi e del modo di tradurre dati e misurazioni disponibili in azioni coerenti con la strategia di business dell'azienda. Tra le aziende che porteranno la loro testimonianza, ci sarà anche Goodyear Dunlop Italia. L'intervento del Direttore Risorse Umane, Renato Tenneriello, si intitola "Il calibration come strumento di misurazione delle metriche a sostegno delle strategie aziendali" e descriverà come omogeneizzare i criteri di misurazione delle performance, armonizzare le valutazioni e definire una base comune per condividere i piani di sviluppo necessari all'organizzazione e alle strategie aziendali. Le altre aziende che condivideranno la loro esperienza nella realizzazione di sistemi di Hr Metrics particolarmente efficaci sono Poste Italiane, Unilever, Baxter, BNL e Gruppo Coin.