Continental Tires Latin America, sussidiaria sudamericana di Continental, sponsor ufficiale della Coppa del Mondo 2014 in Brasile, ha lanciato una versione commemorativa speciale di ContiPowerContact, uno dei pneumatici più venduti della gamma Continental. La particolarità legata a questa iniziativa è che parte dei proventi delle vendite del pneumatico saranno date ad Associação Caatinga, Ong brasiliana che si occupa della salvaguardia dell'armadillo, animale mascotte della Coppe del mondo di calcio 2014.

Mammifero che si trova solo in Brasile, l'armadillo ha la curiosa peculiarità di richiudersi a palla quando si sente minacciato, sfruttando le placche sulla schiena come armatura, e può rimanere in questa posizione fino a 30 minuti. Gli armadilli nascono in cucciolate che comunemente comprendono 4 esemplari, ma le nascite sono così rare che oggi l'armadillo è inserito nella lista rossa delle specie in via di estinzione stilata dall'Unione internazionale per la conservazione della natura (IUCN).

"Questa iniziativa è una delle tante organizzate da Continental a sostegno di progetti volti a conservare le risorse naturali e l'ambiente – spiega Renato Sarzano, amministratore delegato di Continental Tires Latin America – . Gli utili derivanti dalla vendita di ContiPowerContact saranno in parte utilizzati per un progetto di mappatura dell'habitat dell'armadillo e per proteggere questo mammifero le cui abitudini non sono mai state adeguatamente studiate. Se non si interviene in tempo per proteggerne l'ecosistema, entro 50 anni l'armadillo potrebbe estinguersi".

(altro…)