

È il risultato di un investimento di 2 milioni di euro il nuovo magazzino robotizzato per la gestione degli ordini di Yokohama Italia S.p.A. che permette la movimentazione di 2000 pneumatici all'ora, con una capienza complessiva di 300 mila unità. Il nuovo magazzino si trova a Carpenedolo (BS) dove ha sede la società, nata nel 1990 dalla joint-venture di Yokohama Rubber Co., Marubeni Corporation e Magri Gomme. La Yokohama Italia opera esclusivamente attraverso il canale professionale e ha identificato i propri rivenditori ufficiali con il marchio CDG (Consulenti di Guida). I punti vendita CDG sono attualmente circa un migliaio distribuiti in tutta Italia e vengono costantemente aggiornati e sensibilizzati sul concetto di sicurezza attiva con dei corsi tecnici denominati T.P.E. (Technical Performance Experience).