

Cinquant’anni e non sentirli. Quest’anno il calendario Pirelli, “The Cal”, compie mezzo secolo. Nato in Gran Bretagna, da un’idea di marketing della filiale inglese, il calendario Pirelli ha saputo rappresentare a livello globale il meglio dello stile e del glamour italiano. Le sue pagine hanno accolto i più meravigliosi corpi femminili, immortalati dagli obiettivi dai più grandi fotografi contemporanei. Pneusnews ha chiesto a Julie Naylor, coordinatrice del progetto “The Cal”, le motivazioni alla base di un tale successo e che significato il calendario mantiene nel marketing mix di Pirelli.

**Pneusnews: Il Calendario Pirelli è senza dubbio il calendario più famoso del mondo e ha fatto molta strada negli ultimi cinque decenni . Che cosa è stato responsabile di questo successo nel corso degli anni ? I fotografi , le modelle, le location, la sua esclusività, il fatto che non possa essere comprato, o il ruolo principale l’ha giocato l’erotismo?**

**Julie Naylor:** “Il Calendario Pirelli è un’opera d’arte iconica e rappresenta al meglio l’elevato standard di qualità che possediamo come marchio. Dall’incontro tra modelle di fama mondiale e fotografi d’alta classe, in combinazione con le località più alla moda, Pirelli ha saputo creare uno dei più famosi ed esclusivi calendari del mondo”.

[\(altro...\)](#)