Rafforza la propria presenza nel mondo del calcio Continental, che ha prolungato il contratto con Infront Sports & Media per almeno altri due anni, fino al 2014, per la sponsorizzazione della coppa DFB (Deutscher Fussball-Bund). La sponsorizzazione si aggiunge alla presenza del produttore tedesco in UEFA (Polonia e Ucraina) e FIFA (Brasile) e gli garantirà un'importante visibilità in tutte le 63 partite del campionato tedesco. Continental potrà fregiarsi del titolo di "Official partner of the DFB Cup" e di un logo integrato ai fini pubblicitari. Sempre a scopo promozionale il produttore di gomme riceverà numerosi biglietti d'entrata e sarà visibile nel sito ufficiale della Coppa DFB.