

Il Gruppo tedesco Tyre24 ha presentato, alla prima edizione del Salone di Lione Pneu Expo, il sito web Tyre24.fr che gestisce la vendita online di pneumatici in Francia dal 2010. In uno stand di 40mq, dal 7 al 9 febbraio i responsabili della piattaforma di e-commerce B2B francese sono rimasti a disposizione di visitatori e clienti per fornire spiegazioni e lanciare le ultime offerte dell'azienda per il mercato francese.

“Il nostro bilancio della fiera è molto positivo. Questo nuovo salone per l'industria del pneumatico è stato per noi una buona opportunità per far conoscere il portale Tyre24.fr direttamente a coloro che possono diventare nostri clienti. Durante la fiera il nostro team commerciale francese ha potuto spiegare in dettaglio le funzionalità della piattaforma e rispondere direttamente alle domande con incontri personali. Abbiamo ricevuto molte nuove adesioni e abbiamo avuto anche alcuni incontri molto interessanti per future collaborazioni”, ha commentato Christian Schneider, responsabile del marketing offline di Gruppo Tyre24.