Hämmerling, uno dei più grandi grossisti europei di pneumatici autocarro con i marchi propri Athos, Talas e Samm, si è detto molto soddisfatto della presenza alla IAA di Hannover di quest'anno. Secondo l'azienda infatti, non solo hanno partecipato più visitatori provenienti da un numero maggiore di paesi rispetto all'ultima fiera, ma sono in aumento sia la conoscenza della società di Paderborn che la domanda dei suoi prodotti. Ralf Hämmerling, CEO della società, ha commentato: "Siamo molto contenti di constatare che il marchio Athos sia ormai ben consolidato sul mercato e che arrivino ordini da tutta Europa, sia per i pneumatici che per il nuovo "Athos Service Network", che abbiamo presentato per la prima volta in fiera." Hämmerling ha anche notato che i clienti – sia i produttori di veicoli che gli utenti finali – stanno diventando sempre più interessati ai prodotti fabbricati nella Repubblica popolare cinese.

Oltre a tutta la gamma di ruote e pneumatici in esposizione, il Ceo ha continuato a spiegare che la presentazione del nuovo concetto "Athos Service Network" è stato l'obiettivo principale dello show per Hämmerling. "Athos Service Network" è un servizio 24 ore su 24, per le flotte di noleggio, le società di trasporto e i produttori di camion e veicoli commerciali in 24 paesi europei. Offre la comodità di avere assistenza, riparazioni e servizio di officina in un unico posto, presso i centri affiliati Athos, con lo stesso prezzo in tutta l'Europa. Nel caso in cui il centro Athos affiliato non sia disponibile o non sia immediatamente nelle vicinanze, sarà sempre disponibile un'organizzazione locale.