

Goodyear Dunlop Tires Europe annuncia che dal 1° giugno Michel Rzonzef è il nuovo Vice President della divisione Consumer Product per la regione EMEA: Europa, Medio Oriente e Africa. "Nel suo nuovo ruolo, Michel sarà responsabile della gestione e dell'avanzamento della nostra strategia di business consumer", ha affermato Arthur de Block, Presidente di Goodyear Dunlop EMEA.

Rzonzef ha maturato un'importante esperienza all'interno di Goodyear Dunlop Tires Europe, iniziando la carriera nel centro ricerca di Lussemburgo e ricoprendo poi ruoli chiave all'interno dell'area vendite e marketing, dove fino all'anno scorso guidava la regione EMEA, per poi passare a capo della divisione EMEA Commercial Product.

Goodyear non ha ancora annunciato chi ricoprirà la posizione lasciata da Rzonzef, ringrazia invece, per il contributo reso negli ultimi anni, Mark Brickhill, che lascia l'azienda per ritornare in UK.