

Apollo Tyres cresce e chiude l'anno in crescita. Il maggior produttore di pneumatici indiano ha diffuso i dati relativi alla chiusura del bilancio 2012-2013. L'anno fiscale, che in India va da aprile a marzo, si chiude con un aumento delle vendite del 5%, attestatesi a quota 127,9 miliardi di rupie (1,82 miliardi di euro). Mentre la crescita nel mercato interno e in Europa è stata rispettivamente del 4 e del 5%, un forte incremento delle vendite si è avuto nel mercato africano, che ha fatto segnare un significativo +15% rispetto all'anno precedente.

Secondo il rapporto diffuso dal produttore indiano, il business europeo di Apollo Vredestein contribuisce per il 23% del fatturato, raggiungendo quota 420 milioni di euro.

Aumenti ancora più marcati per quanto riguarda i profitti. L'utile operativo è cresciuto del 29% e ora vale 15,5 miliardi di rupie (221 milioni di euro), e corrisponde ad un margine operativo del 12,1%. Balzo in avanti dell'utile netto, che alla fine dell'esercizio finanziario si attesta a 6,1 miliardi di rupie (87.200.000 mila euro) segnando un significativo +50% rispetto al 2011.