

Il giorno 8 e 9 settembre 2017 si è tenuto il primo meeting ufficiale dei Momo Team e Hankook Stop&Go Italia. Gli oltre 90 ospiti sono giunti nel capoluogo fiorentino, dove si trova la sede centrale di Univergomma, per trascorrere due interessanti giorni tra novità commerciali e buon cibo.

I clienti sono stati ospitati presso l'Hilton Florence Metropole, da dove sono partiti per raggiungere con dei transfer dedicati il Ristorante Omero a Pian dei Giullari. La scelta è ricaduta su questa struttura per offrire ai clienti un assaggio della vera Firenze, che si mixa tra storia, eleganza ed ottima cucina.

Il meeting ha avuto inizio la mattina del 9 settembre con la presentazione delle realtà Univergomma e Momo, con una introduzione delle opportunità che l'azienda offrirà ai propri affiliati a partire da fine 2017 per poi continuare nel 2018.

Una particolare attenzione è stata rivolta all'aspetto social, tema sempre più attrattivo per pubblicità locali e nazionali, offrendo sponsorizzazioni dirette agli affiliati; altro tema molto apprezzato dalla platea è stata la novità di possibili consulenze finanziarie messe a disposizione da parte di esperti Univergomma.

Dopo il coffee break è stata la volta di Hankook, che ha spiegato le proprie dinamiche aziendali e i risultati. Inoltre, a seguito dell'importante collaborazione instaurata con l'azienda toscana, Hankook ha posto una particolare attenzione nell'illustrare i vari step di produzione dei pneumatici e lo sviluppo della fabbrica europea. Gli interventi sono stati sostenuti da Andrea Sulli, Area Manager, Stefano Alessiani, Marketing Manager e Maurizio Bulla, Technical Engineer.

Il meeting è proseguito con l'introduzione della nuova partnership avviata con Würth Italia dedicata agli affiliati, che permetterà loro di ampliare il loro business integrando servizi utili e pratici per gli automobilisti.

A fine meeting si è svolta una visita alla struttura di stoccaggio pneumatici di Univergomma, che ha una dimensione di circa 40.0000 mq, dove oggi sono presenti circa 350.000 pneumatici.

Univergomma organizza il primo meeting ufficiale dei Momo Team e Hankook Stop&Go Italia | 2

