Per promuovere lo sviluppo di prodotto e i progressi tecnologici in maniera mirata, Hankook sta avviando un partenariato strategico con il fornitore di cloud computing Amazon Web Services (AWS), i cui servizi si basano su tecnologie digitali, quali l'intelligenza artificiale e i database.

La cooperazione si fonda sullo sviluppo da parte di Hankook del cosiddetto "Virtual Compound Design" (VCD) che preveda le proprietà materiali dei pneumatici e impieghi l'intelligenza artificiale per determinare un composto ottimale. La piattaforma cloud di AWS permetterà a Hankook non solo di archiviare i dati ottenuti dal sistema VCD, ma anche di elaborarli e analizzarli così da sfruttarli in maniera più efficiente.

*"Mentre portiamo avanti la nostra strategia tecnologica, la collaborazione con AWS consentirà a Hankook di promuovere ulteriormente queste iniziative", dichiara **Soo Il Lee**, Presidente di Hankook Tire & Technology. "L'introduzione di AWS nei nostri processi sottolinea l'impegno di Hankook Tire nei confronti dell'innovazione. La nostra è una delle aziende leader del settore automobilistico a livello globale che porta la tecnologia sempre più al centro della propria attività."*

AWS offre una piattaforma interessante per l'analisi di grandi quantitativi di dati, ma anche soluzioni innovative per i produttori che desiderano avventurarsi in nuovi segmenti di attività. Attraverso il partenariato con AWS, Hankook potrà usare attivamente le soluzioni high-tech digitali, come l'applicazione di machine learning "Amazon SageMaker", per ottimizzare ulteriormente lo sviluppo di prodotto. Amazon SageMaker si basa sull'intelligenza artificiale e consente a Hankook di analizzare, preparare e fornire dati pertinenti in maniera del tutto automatizzata e di riassumere le conclusioni necessarie in una previsione o in un'azione.

Nell'ambito della sua strategia futura, Hankook ha effettuato notevoli investimenti nella ricerca e nello sviluppo e si è impegnata in iniziative strategiche di grande portata. L'azienda sta rinsaldando la propria tecnologia innovativa orientata al futuro grazie a una rete globale di ricerca e sviluppo incentrata su una struttura high-tech: l'Hankook Technodrome. In questo modo Hankook potrà concentrarsi a lungo termine sullo sviluppo qualitativo degli pneumatici e sull'incremento della propria competitività.