Toyo Tire & Rubber, sponsor di AC Milan, ha presentato un video promozionale intitolato "# we are ac milan. Forza Milan by Toyo Tires" che mostra le evoluzioni calcistiche di fan provenienti da tutto il mondo.

Il video è stato realizzato unendo numerose clip realizzate dai tifosi milanisti, che hanno caricato le proprie performance su Instagram. I 95 video caricati sono poi stati votati, attraverso Twitter e Facebook, da un totale di 7.827 persone. Assieme alle evoluzioni dei fan, sono stati aggiunti i palleggi di Filippo Inzaghi, allenatore del club, di Keisuke Honda, Jeremy Menez, Riccardo Montolivo e Adil Rami, oltre al pilota drift Masato Kawabata, creando un video divertente che possono vedere tutti i milanisti nel mondo. A partire dal 22 febbraio, il video promozionale verrà mostrato durante le partite in casa del Milan allo stadio San Siro.

Il video è disponibile al nostro canale Youtube

[youtube http://www.youtube.com/watch?v=z8fdvWWOXSA]