

Falken Europe ha assunto Fabrizio Manfredi, ex Driver, per seguire il mercato italiano. Con il ruolo di direttore vendite, Manfredi avrà il compito di affiancare e supportare il distributore esclusivo per l'Italia Energy Tyres, per rafforzare la presenza e la popolarità del brand giapponese nel nostro Paese.

“Vogliamo davvero emergere e conquistare il mercato italiano, facendoci conoscere sempre di più dai dealer e dagli utenti finali”, dice il nuovo country sales manager di Falken. “Il marchio del resto ha tutte le carte in regola e sta vivendo una stagione estremamente positiva: ottimi risultati nei test comparativi delle più apprezzate riviste europee, nuovi importanti equipaggiamenti originali e grande fermento nelle attività motoristiche”.

Daniela Bolla, responsabile di Energy Tyres, aggiunge: “L’entrata nel team di Fabrizio rappresenta per noi un asset. È molto importante avere, da un lato, una via più diretta al cuore di Falken e, dall’altro, una persona continuativamente sul territorio per assistere la nostra forza vendita e soprattutto i Falken Point, che sono ormai 450”.

I soci di Energy Tyres sono Astigiana Gomme, Farnese Pneumatici e Tagliabue Gomme Gross, per cui il marchio Falken può contare su una forza vendita di 130-140 agenti e su 8 magazzini presenti in tutta Italia, isole comprese.

“Falken negli ultimi mesi si è concentrata sullo sviluppo di nuovi equipaggiamenti originali, - continua Manfredi - ottenendo la fornitura per l’ultima Touran e, prima ancora, per la Tiguan; stiamo lavorando con Volkswagen anche per altri contratti e abbiamo avviato trattative anche con altre Case Auto primarie”.

“Inoltre la presenza nel motorsport è molto importante e ci dà grande visibilità”, continua Bolla. “Tra poco si correrà la 24 Ore di Nürburgring e quest’anno saremo in gara con due macchine: oltre alla Porsche, infatti, quest’anno porterà i nostri colori anche una BMW M6. Una sfida dentro la sfida, perché a Falken piace l’adrenalina!”

“I progetti in quest’ambito sono molti, - aggiunge Manfredi - come ad esempio il drifting o il Red Bull Race di questi giorni, ma ne arriveranno degli altri, perché Falken vuole ampliare ulteriormente la sua presenza negli sport e nelle attività dove ci sia davvero tanta adrenalina”.

Il primo appuntamento ufficiale di Fabrizio Manfredi, come responsabile del mercato Italia per Falken, sarà Autopromotec, dove - promette - ci saranno molte novità: **Padiglione... Stand...**