SIFÀ, Azienda specializzata nel Noleggio a Lungo Termine di auto e veicoli commerciali e nella gestione di flotte aziendali, è lieta di annunciare la nuova partnership con **Enel**, che fa seguito alla partecipazione alla gara per la fornitura di veicoli commerciali allestiti per le società del Gruppo.

SIFÀ infatti fornirà il servizio di Noleggio a Lungo Termine per un totale di oltre **2.000 veicoli commerciali allestiti** con durate di 48 e 60 mesi che saranno dotati anche di **motorizzazioni ibride e full electric**, accompagnando così il Cliente nel cambiamento verso una mobilità più green e sostenibile.

Il Noleggio a Lungo Termine di veicoli commerciali è da sempre un servizio di punta dell'offerta di **SIFÀ**, che grazie a un approccio "sartoriale" è in grado di progettare soluzioni di mobilità ben calibrate sulle specifiche esigenze di ogni cliente e per ogni settore. Il veicolo commerciale offre molte possibilità di **personalizzazione**, che consentono di realizzare modifiche alla struttura del veicolo in base alle caratteristiche e funzionalità richieste dal business.

SIFÀ mette a disposizione una **divisione dedicata** al segmento dei veicoli commerciali, potendo inoltre contare sulla collaborazione di **partner specializzati** nella progettazione e produzione di allestimenti e arredi interni dei veicoli. Ciò garantisce la qualità dei prodotti e la sicurezza delle installazioni, oltre a un servizio di assistenza capillare e qualificato.

*"Siamo lieti di annunciare la nuova prestigiosa partnership con **Enel**, che conferma il nostro ruolo di player di riferimento per il noleggio nel trasporto professionale, in tutte le sue declinazioni." - spiega **Paolo Ghinolfi, Amministratore Delegato di SIFÀ**. "Negli anni abbiamo maturato una solida esperienza nell'ambito del Noleggio a Lungo Termine di veicoli commerciali allestiti, mettendo in piedi una divisione specializzata che si è ritagliata un ruolo da protagonista nel segmento dei veicoli commerciali, in grado di proporre mezzi e allestimenti "cuciti" sulle specifiche necessità e per ogni settore di business. Il nostro punto di forza rimane la consulenza a 360°: il cliente è sempre al centro di ogni nostro progetto".*

© riproduzione riservata pubblicato il 20 / 03 / 2023