

Con il lancio del **marchio Laufenn**, l'anno scorso in Italia e nel 2015 in Europa, Hankook ha fatto il suo ingresso nel mercato delle seconde linee, una svolta strategica destinata a marcare il posizionamento del brand Hankook nella fascia premium.

A maggio Laufenn ha debuttato ufficialmente ad Autopromotec, dove **Carlo Citarella, da fine giugno amministratore delegato** della filiale italiana, ci ha confermato che "sta avendo un ottimo successo". "Al suo secondo anno di vita, - ha affermato Citarella - Laufenn sta crescendo significativamente: abbiamo già superato le vendite di tutto l'anno scorso. Il 2016 è stato infatti un anno di prova, in cui abbiamo dimostrato che è un pneumatico di qualità ad un prezzo giusto. Inoltre ci sta aiutando l'aumento dei prezzi delle materie prime, che ha costretto anche i marchi più economici ad alzare i prezzi".



Stefano Alessiani, responsabile marketing di Hankook Tire Italia

"Per affermarsi le seconde linee hanno bisogno di un po' di tempo, anche perché è possibile fare comunicazione solo se i numeri supportano l'investimento", ha aggiunto Stefano Alessiani, responsabile marketing di Hankook Tire Italia. "Laufenn - il nome deriva dal termine tedesco "Laufen" che richiama la corsa - sta comunque cominciando a prendere piede, con una buona crescita della richiesta soprattutto da parte dei retailer".

La fiera bolognese, dove l'azienda ha esposto tutta la sua gamma, è stata un'ottima opportunità anche per incontrare i clienti esteri. "È una vetrina famosa che attira anche gli stranieri e quindi ideale per la nostra filiale che, dall'Italia, gestisce anche Slovenia, Croazia, Cipro e Malta", ha affermato Citarella.

Un'altra grande novità presentata da Hankook ad Autopromotec è la **ricostruzione gestita in collaborazione con la vicentina BR Pneumatici**. "E' una grandissima novità in Italia e in Europa, perché siamo in pochi a gestire il prodotto ricostruito", spiega l'AD della sede italiana di Hankook. "Il nostro partner è di livello ed è anche un partner storico: BR Pneumatici è stato infatti il nostro primo cliente in Italia, registrato con il codice numero uno".



© riproduzione riservata
pubblicato il 30 / 08 / 2017