

Nel “2017 Italy Automotive RepTrak” appena pubblicato, Michelin risulta l’ottava azienda più reputata del settore Automotive in Italia. La prima, naturalmente, del settore gomme e dietro a nomi come Ferrari, Maserati, Lamborghini, Audi, Porsche, BMW e Bosch.

Al 13° posto compare **Pirelli**, dopo Mercedes, Ducati, Brembo e Toyota. Mentre **Goodyear** si piazza 14° seguita da **Bridgestone** al 15° posto. Fino alla posizione 37 non compaiono altri marchi del settore pneumatici. Le quattro aziende del settore che entrano nella classifica si collocano tutte nella fascia considerata a “forte reputazione” e hanno un distacco tra loro piuttosto esiguo.

Il settore gomme se la cava comunque bene, all’interno della classifica Automotive, in quanto gode di una reputazione del 77,6%, superiore al comparto generale auto e moto (74,4%) e dei componenti meccanici (73,2%).



Il settore Automotive in sé, sempre in Italia, è arrivato 6° un settore quindi dalla reputazione forte, anche se in controtendenza rispetto alla media delle aziende in Italia. I settori che hanno fatto meglio sono nell’ordine: retail-online, luxury products, beverage, home & personal care, electrics & electronics.

✘ La classifica delle aziende che hanno meglio saputo distinguersi e conquistare la fiducia degli italiani è stilata ogni anno dal **Reputation Institute**, la società leader mondiale nella ricerca e consulenza specializzata in corporate reputation management.

La reputazione, elemento chiave per il successo di un’azienda, è, secondo il Reputation Institute, un legame emotivo, che fa sì che i consumatori acquistino i prodotti, le autorità politiche e di regolamentazione diano il permesso di operare, la comunità finanziaria investa, i media siano favorevoli e le risorse umane siano allineate alla strategia aziendale.



© riproduzione riservata
pubblicato il 19 / 06 / 2017