

La rete Euromaster, leader in Europa nel settore pneumatici e manutenzione auto, rinnova la sua partecipazione ad Autopromotec con un innovativo stand condiviso con il brand partner Michelin.

Euromaster, presente presso il **padiglione 20 stand C35**, mette a disposizione degli operatori un'offerta rinnovata e fondata sulla creazione di valore in ambito B2B, autocarro, flotte, digital e meccanica leggera.

In un contesto complesso e in continuo cambiamento Euromaster è aperta a scambiare con tutti gli operatori di settore per condividere una strategia innovativa basata sulla qualità del servizio al cliente e su una redditività durevole nel tempo.



© riproduzione riservata
pubblicato il 25 / 05 / 2017