Bridgestone lancia la nuova App Bridgestone – Non Fermarti Mai rivolta ai rivenditori First Stop e Bridgestone Partner Car. Un nuovo strumento di comunicazione, moderno e di facile utilizzo, per coinvolgere i rivenditori nel viaggio intrapreso dall'azienda nel Movimento Olimpico.

L'App è divisa in **quattro aree tematiche:**

- **CORPORATE** racconta i valori della Partnership Olimpica, il messaggio della campagna motivazionale *Insegui Il Tuo Sogno, Non Fermarti Mai* e le storie dei tre Ambassador Gianmarco Tamberi, Gregorio Paltrinieri e Valeria Straneo;
- **QUIZ** lo spazio interattivo che offre la possibilità ai Dealer di mettersi in gioco e di diventare Testimonial della campagna;
- **MOMENTS** raccoglie la galleria fotografica degli eventi Bridgestone legati alla campagna *Insegui Il Tuo Sogno, Non Fermarti Mai*;
- **NEWS** è l'area di aggiornamento e informazione sugli eventi e le iniziative legati alla Partnership Olimpica.

"L'obiettivo di questa App è quello di entrare in relazione con i rivenditori di pneumatici affiliati al mondo Bridgestone e di coinvolgerli a pieno titolo nelle attività che da qui ai prossimi anni svilupperemo in relazione alla campagna Insegui il tuo sogno, Non Fermarti Mai – afferma **Elena Mugione, responsabile Trade e Consumer Marketing di Bridgestone Europe, Italian Branch, Sales Division** – *in particolare la sezione Quiz rappresenta una modalità per scoprire gli interessi e le passioni dei nostri clienti e ingaggiare i più motivati a partecipare al primo grande evento sportivo in cui Bridgestone sarà presente: la XXXVII edizione del Golden Gala Pietro Mennea che si terrà allo Stadio Olimpico di Roma, il più importante evento di atletica leggera a livello italiano."*

L'App Bridgestone consentirà a tutti i rivenditori First Stop e Bridgestone Partner Car di conoscere in anteprima gli appuntamenti e le iniziative della campagna Olimpica, nonché le attività esclusive a loro dedicate.

© riproduzione riservata
pubblicato il 18 / 05 / 2017