Autopromotec 2017, la rassegna internazionale delle attrezzature e dell'aftermarket automobilistico, che avrà luogo a Bologna dal 24 al 28 maggio prossimi, si preannuncia come l'edizione più grande e internazionale di sempre, un punto di incontro imprescindibile per espositori e visitatori provenienti da tutto il mondo.

I numeri registrati a oggi, infatti, confermano la partecipazione di circa 1.700 espositori, con una quota rilevante di aziende straniere. Questo significa una crescita percentuale prevista di circa 10 punti a livello di espositori e superfici occupate rispetto all'ultima edizione, nel 2015. A conferma della grande specializzazione che da sempre caratterizza la rassegna Autopromotec, gli organizzatori della manifestazione hanno registrato il "Sold Out" per la maggior parte dei padiglioni con largo anticipo. Un considerevole numero di aziende è attualmente in lista d'attesa nei settori: ricambi, componenti, car services; attrezzature assistenza pneumatici; attrezzature per diagnostica; attrezzature e prodotti per carrozzeria; attrezzature per sollevamento e per officina; utensili, compressori e attrezzature polifunzionali.

Grazie alla collaborazione con ICE – Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane (ITA) – e Unioncamere Emilia-Romagna, inoltre, ad Autopromotec 2017 sono attesi più di 120 buyer istituzionali di oltre 30 Paesi. Nello specifico, l'importante accordo stipulato con ICE porterà in fiera delegazioni estere provenienti da Australia, Azerbaijan, Corea, Egitto, Emirati Arabi, Etiopia, Giappone, Indonesia, Iran, Kazakistan, Kenya, Libano, Marocco, Messico, Qatar, Stati Uniti e Tanzania. Inoltre, visiteranno la manifestazione delegazioni istituzionali provenienti da Argentina, Cile, Colombia, Equador, Perù, Russia, Tailandia, Turchia e Vietnam. In collaborazione con Unioncamere Emilia-Romagna e la rete "Enterprise Europe Network" (la rete delle camere di commercio europee), ad Autopromotec 2017 giungeranno ulteriori delegati da Bulgaria, Lituania, Romania, Slovacchia e Ucraina.

Per ottimizzare e implementare l'interazione tra le aziende e tutte le delegazioni di buyer presenti in Fiera, anche quest'anno Autopromotec metterà a disposizione dei propri espositori italiani B2Match, la piattaforma di business matching che consente di contattare direttamente i buyer e organizzare in anticipo incontri commerciali. Tutti i meeting avranno luogo all'interno del Circuito delle Idee, lo spazio allestito presso il Quadriportico del quartiere fieristico di Bologna (ingresso OvestCostituzione) che ospiterà anche le sale convegni di AutopromotecEDU e che rappresenterà il vero punto di incontro del networking internazionale in Fiera.

Anche le previsioni in termini di visitatori professionali in arrivo a Bologna in occasione della manifestazione sono di assoluto rilievo: sono infatti attesi oltre 100.000 visitatori, con

un considerevole aumento di operatori internazionali rispetto ad Autopromotec 2015. Sono infatti stimati tra i 22.000 e i 25.000 i visitatori provenienti da tutto il mondo. Per quanto riguarda la stampa professionale, infine, in Fiera sono previsti circa 250 giornalisti specializzati.

© riproduzione riservata
pubblicato il 28 / 04 / 2017