

Nexen Tire ha rinnovato il suo sito web globale. Nexentire.com è ora più “digital friendly” e oltre a visualizzare le notizie corporate e di prodotto, tra cui una funzione di Key Performance Indicator comparativa, i visitatori del sito possono leggere e visualizzare i contenuti caricati su Facebook, YouTube, o su vari blog, e anche condividere i contenuti del sito web con altre piattaforme social media. Naturalmente, il sito è progettato per l’utilizzo con un numero di dispositivi.

“Il rinnovato del sito web, che serve come canale di marketing digitale chiave per Nexen Tire, offre una vasta gamma di contenuti in un modo più coinvolgente, ha scritto il produttore di pneumatici in un comunicato. “Nel tentativo di avvicinarsi ai clienti attraverso i canali digitali, continueremo a interagire con loro attraverso i social media e i servizi di mailing, così come con il sito web aziendale.”

© riproduzione riservata
pubblicato il 17 / 03 / 2017